



Urząd Miasta Szczecin

Biuro ds. Organizacji Pozarządowych

pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin

tel. +48 91 42 45 105

bop@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl

BOP-10

Fundacja "Forum GRYF"
ul. Niemierzyńska 27 B/19
71-436 SZCZECIN
NIP 8512927804 REGON 320071067

.....
(data i miejsce złożenia oferty
- wypełnia organ administracji publicznej)

.....
(pieczęć organizacji pozarządowej*
~~podmiotu*/jednostki organizacyjnej*~~)

BIURO DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH
URZĄD MIASTA SZCZECIN
pl. Armii Krajowej 1
70-456 Szczecin

OFERTA
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

~~OFERTA/OFERTA WSPÓLNA¹⁾~~

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W
ART. 3 UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU
PUBLICZNEGO I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)¹⁾,
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

wspierania i upowszechniania kultury fizycznej
(rodzaj zadania publicznego²⁾)

Mała Dotacja „Floating Street Sport”
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.08.2011 do 31.08.2011

W FORMIE
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO ~~WSPIERANIA REALIZACJI
ZADANIA PUBLICZNEGO¹⁾~~

PRZEZ
PREZYDENT MIASTA SZCZECIN
Biuro ds. Organizacji Pozarządowych Urzędu Miasta Szczecin
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

I. Dane oferenta/offerentów¹⁾³⁾

1) nazwa: Fundacja Forum Gryf

2) forma prawna:⁴⁾

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:⁵⁾ 0000238482

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:⁶⁾ 22 VII 2005r

5) nr NIP: 8512927804 nr REGON: 320071067

6) adres:

miejsowość: Szczecin ul.: Niemierzyńska 27b/19

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:⁷⁾

gmina: Szczecin powiat:⁸⁾ Szczecin

województwo: zachodniopomorskie

kod pocztowy: 71-436 poczta: Szczecin

7) tel. 91 444 21 72

faks 91 444 21 65

e-mail: biuro@forumgryf.pl

<http://forumgryf.pl>

8) numer rachunku bankowego: 30 1060 0076 0000 3200 0105 8920

nazwa banku: BPH

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów¹⁾:

a) Hubert Pachciarek - prezes

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:⁹⁾

Fundacja Forum Gryf, ul. Niemierzyńska 27b/19, Szczecin, tel. 91 444 21 72.

11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

Jakub Włodarz, tel. 605093605

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność statutowa nieodpłatna

Cele statutowe Fundacji „Forum Gryf” na podstawie § 7 Statutu Fundacji:

1. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, promocję zatrudnienia, rozwój społeczny, naukowy i kulturalny Europy a zwłaszcza Euroregionu Pomerania.
2. Integrowanie środowisk: biznesu, nauki, edukacji i kultury zainteresowanych rozwojem Europy a zwłaszcza Euroregionu Pomerania, w oparciu o wartości etyczne, w szczególności uczciwe, rzetelne i profesjonalne prowadzenie działalności gospodarczej, naukowej i innych form aktywności zawodowej.
3. Wspieranie i promowanie osób zasłużonych dla rozwoju gospodarczego, społecznego, naukowego i kulturalnego Europy, a zwłaszcza Euroregionu Pomerania, cieszących się autorytetem i szacunkiem ze względu na osiągnięcia w pracy zawodowej i społecznej, jak i osobistą postawę etyczną.
4. Opracowywanie programów służących rozwojowi społeczno-gospodarczemu Europy, lub poszczególnych regionów.
5. Prowadzenie działalności edukacyjnej, organizowanie kursów i szkoleń specjalistycznych i konferencji, seminariów, studiów i badań naukowych, prelekcje i spotkania publiczne, a także inne przedsięwzięcia i działania o charakterze edukacyjnym, takie jak powoływanie placówek oświatowych i naukowych.
6. Organizowanie przedsięwzięć kulturalnych takich jak placówki kulturalne oraz imprezy kulturalne, w szczególności wystawy informacyjne i artystyczne.
7. Współpraca w wyższych uczelniach i innymi placówkami naukowo-badawczymi.
8. Prowadzenie doradztwa dla instytucji rządowych, samorządowych, gospodarczych i kulturalnych.
9. Prowadzenie działalności wydawniczej.
10. Prowadzenie działalności charytatywnej, zwłaszcza w zakresie pomocy w wychowaniu i edukacji dzieci z ubogich rodzin.
11. Organizowanie przedsięwzięć o charakterze sportowym i rekreacyjnym.
12. Organizowanie audycji telewizyjnych, radiowych oraz realizacja filmów oświatowych i dokumentalnych.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a) działalność statutowa nieodpłatna

Cele statutowe Fundacji „Forum Gryf” na podstawie § 7 Statutu Fundacji:

1. Prowadzenie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, promocję zatrudnienia, rozwój społeczny, naukowy i kulturalny Europy a zwłaszcza Euroregionu Pomerania.
2. Integrowanie środowisk: biznesu, nauki, edukacji i kultury zainteresowanych rozwojem Europy a zwłaszcza Euroregionu Pomerania, w oparciu o wartości etyczne, w szczególności uczciwe, rzetelne i profesjonalne prowadzenie działalności gospodarczej, naukowej i innych form aktywności zawodowej.
3. Wspieranie i promowanie osób zasłużonych dla rozwoju gospodarczego, społecznego, naukowego i kulturalnego Europy, a zwłaszcza Euroregionu Pomerania, cieszących się autorytetem i szacunkiem ze względu na osiągnięcia w pracy zawodowej i społecznej, jak i osobistą postawę etyczną.
4. Opracowywanie programów służących rozwojowi społeczno-gospodarczemu Europy, lub poszczególnych regionów.
5. Prowadzenie działalności edukacyjnej, organizowanie kursów i szkoleń specjalistycznych i konferencji, seminariów, studiów i badań naukowych, prelekcje i spotkania publiczne, a także inne przedsięwzięcia i działania o charakterze edukacyjnym, takie jak powoływanie placówek oświatowych i naukowych.
6. Organizowanie przedsięwzięć kulturalnych takich jak placówki kulturalne oraz imprezy kulturalne, w szczególności wystawy informacyjne i artystyczne.
7. Współpraca w wyższych uczelniach i innymi placówkami naukowo-badawczymi.
8. Prowadzenie doradztwa dla instytucji rządowych, samorządowych, gospodarczych i kulturalnych.
9. Prowadzenie działalności wydawniczej.
10. Prowadzenie działalności charytatywnej, zwłaszcza w zakresie pomocy w wychowaniu i edukacji dzieci z ubogich rodzin.
11. Organizowanie przedsięwzięć o charakterze sportowym i rekreacyjnym.
12. Organizowanie audycji telewizyjnych, radiowych oraz realizacja filmów oświatowych i dokumentalnych.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

nie dotyczy

13) jeżeli oferent /oferenci¹⁾ prowadzi/prrowadzą¹⁾ działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej¹⁰⁾

Na podstawie statutu:

§24.

1. Zarząd Fundacji składa się z maksymalnie trzech osób (Prezesa Zarządu oraz w razie powołania maksymalnie dwu członków Zarządu) i jest powoływany na czas nieoznaczony przez Radę Fundacji.
2. Zarząd Fundacji może być jednoosobowy.
3. Rada Fundacji może dokonać zmiany osób wchodzących w skład Zarządu Fundacji, odwołać poszczególnych członków Zarządu Fundacji, uzupełnić skład Zarządu Fundacji oraz dokonać innych czynności niezbędnych do zapewnienia zgodnego z prawem funkcjonowania Zarządu Fundacji.

§25.

Zarząd podejmuje decyzje we wszystkich sprawach nie zastrzeżonych do kompetencji Rady Programowej, Komitetu Nadzorczego, lub Rady Fundacji.

§26.

Zarząd w szczególności:

1. reprezentuje Fundację na zewnątrz,
2. sprawuje zarząd majątkiem Fundacji,
3. przyjmuje subwencje, dotacje, granty, darowizny, spadki i zapisy oraz inne zewnętrzne środki finansowe, oraz inne środki przewidziane prawem i statutem,
4. tworzy i znosi zakłady Fundacji i inne jej jednostki organizacyjne,
5. prowadzi politykę kadrowo-płacową
6. kieruje organizacją i bieżącym funkcjonowaniem Fundacji,
7. ustanawia pełnomocników działających w imieniu Fundacji określając zakres ich umocowania,
8. przygotowuje sprawozdanie roczne z działalności Fundacji.

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

„Floating Street Sport ”- to wydarzenie będące pokazem sportów typowo ulicznych - sportów, które odbywają się na szczecińskich podwórkach. Poprzez prezentację sportów takich jak: Street Ball, Piłka Nożna Uliczna, Skateboarding, BMX, Freestyle slalom i wiele innych, chcemy promować aktywne spędzanie czasu wśród dzieci i młodzieży.

Specjalnie na tę okazję planujemy przystosować plac Orła Białego do sportów ulicznych - zapewnić właściwą infrastrukturę, która pozwoli na odpowiednią prezentację tych sportów. W tym celu na placu zostaną zbudowane boiska, elementy skate parku, jak i również tory przeszkód. Dzięki temu plac Orła Białego zamieni się na ten jeden weekend w swoistą enklawę dla ludzi związanych z sportami ulicznymi.

Poprzez prezentację rozumiemy warsztaty prowadzone przez specjalistów, którzy umożliwią doskonalenie umiejętności uczestnikom wydarzenia. Warsztaty pozwolą na wyćwiczenie nowych trików, gdyż większość tych sportów opiera się na efektowności. Chcemy, by zawodowcy dokonali pokazu swoich umiejętności, co mamy nadzieję zachęci młodych ludzi do zaangażowania się w tego rodzaju aktywności. Dodatkowo planujemy, by w trakcie święta sportów było miejsce na turniej w/w sportów, w tym celu przeprowadzimy rekrutację grup jak najbardziej amatorskich.

Ponadto pragniemy pokazać cały przekrój kultury, która jest związana ze sportami ulicznymi, dlatego też w czasie wydarzenia zaprezentują się m.in. ludzie zajmujących się graffiti, muzycy, tancerze (imprezy towarzyszące).

Całość elementów wydarzenia stworzy największe w Szczecinie Święto związane ze sportami ulicznymi, jak i kulturą skupiająca się wokół tych sportów.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Sporty uliczne są widoczne w naszym mieście od zawsze. Wiele grup formalnych czy też nieformalnych odnosi sukcesy na arenie polskiej i międzynarodowej, jednak nie było jeszcze wydarzenia w Szczecinie, które umożliwiłoby promowanie tych dyscyplin, a także ukazało w pełnej krasie umiejętności szczecinian. Dyscypliny te nie posiadają swoich klubów, boisk itp. Często opierają się tylko na własnej infrastrukturze, borykając się z różnymi problemami. Wydarzenie będące przedmiotem tego projektu jest odpowiedzią na te potrzeby. Dzięki temu wydarzeniu w jednym miejscu pokażemy opisane poniżej dyscypliny sportowe. Dodatkowo warto zaznaczyć, iż wydarzenie to wpisuje się w projekt rewitalizacji obszarów centralnych.

3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt kierujemy do każdego mieszkańca Szczecina, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży w wieku od 14 do 25 lat, ale przede wszystkim do tej grupy, która chce uczestniczyć i brać aktywny udział w zabawie bez względu na umiejętności sportowe, warunki socjalne, pochodzenie społeczne, płeć (udział w grze zarówno chłopców jak i dziewcząt) itp. Słowo „uliczna” zawarte w nazwie proponowanej gry wskazuje na włączanie i zaangażowanie do zabawy młodzieży ze środowisk wykluczonych, defaworyzowanych i zagrożonych patologią.

4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.¹¹⁾

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/~~oferenci~~¹⁾ otrzymał/~~otrzymał~~¹⁾ dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.¹¹⁾

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

1. Budowanie tożsamości społeczności lokalnej - wieloletnie badania Forum Gryf pozwalają nam wysunąć wniosek, iż brak poczucia tożsamości Szczecinian jest jedną z głównych determinant rozwoju społeczno-gospodarczego, stąd konieczność budowania tożsamości, która jest podstawowym elementem dbania o rozwój miast, zarówno infrastrukturalny, jak i kulturalny.
2. Stworzenie przestrzeni do prezentacji aktywności sportowej - ulicznej. Każdy, kto próbuje swoich sił w sportach ulicznych i chce poddać się ocenie publiczności będzie mógł

zaprezentować swoje umiejętności podczas wydarzenia.

3. Stworzenie przestrzeni wymiany doświadczeń i prezentacji różnych rodzajów aktywności sportowej. Umożliwienie współdziałania reprezentantom różnych dziedzin sportu. Pokazy, warsztaty, turnieje - to działania, które dzięki odpowiednim pracom, mają szansę zagościć już na stałe na placu Orła Białego.
4. Umożliwienie mieszkańcom Starówki i Szczecinianom swobodnego obcowania ze sportem. Wszystkie wydarzenia inicjowane przez Forum Gryf mają charakter otwarty, co zapewnia swobodny dostęp dla każdego. Różnorodność form jakie chcemy, by na placu były prezentowane dają olbrzymią paletę, która zadowoli zarówno każdego amatora, jak i konesera szukającego ciekawych rozwiązań.
5. Wykreowanie centralnego punktu odniesienia dla wszystkich Szczecinian. W rozwiniętych, dużych miastach ważnym czynnikiem poczucia tożsamości lokalnej i regionalnej jest Starówka, jako przestrzeń integracji i spotkań mieszkańców i turystów. Szczecin posiada Jasne Błonia, na których Szczecinianie w sposób naturalny gromadzą się w chwilach podniosłych (śmierć Jana Pawła II, a następnie pogrzeb Papieża, katastrofa smoleńska), jest to również przestrzeń ważnych wydarzeń religijnych. Należy zauważyć, iż w Szczecinie do tej pory nie zostało wykreowane żadne miejsce, które służyć by miało swobodnym spotkaniom, odpoczynkowi od codzienności, obcowaniu z lokalną kulturą, przestrzeń centralna, do której prowadzi się turystów i przyjezdnych, aby poczuli atmosferę miasta. Plac Orła Białego ze względu na uwarunkowania historyczne, architektoniczne i przestrzenne posiada potencjał, aby stać się Starówką na miarę dużego polskiego miasta. Przestrzeń ta ma być katalizatorem życia kulturalnego Szczecina, chcemy by każdy mieszkaniec wiedział, że wybierając się na plac Orła Białego trafi nie tylko do punktu centralnego miasta, ale także będzie miał możliwość obcowania z kulturą.
6. Promocja lokalnych sportowców. Prezentacja sportowców, których korzenie sięgają naszego miasta, w tym także sportowców dopiero początkujących, to szansa by pierwszy raz stanąć przed szeroką publicznością, a także szansa dla mieszkańców na poznanie walorów wybranych dzianin sportowych Szczecina.

Leon Krier w swojej książce „Architektura – wybór czy przeznaczenie” w sposób analityczny opisuje współczesne miasto w kategoriach planistycznych, urbanistycznych i architektonicznych. Miasto opisywane jest jako środowisko naszego życia, twór cywilizacyjny ze wszelkimi jego zaletami i wadami, „żywy organizm” zmieniający się w czasie.

W historii urbanistyki powstało wiele teorii budowy miasta, ale żadna z nich nie stała się uniwersalnym modelem miasta idealnego. Skoro model taki nie istnieje, to o tym czy oceniamy miasto jako brzydkie, lub piękne decyduje jego genius loci – niepowtarzalność, indywidualność, klimat przestrzeni urbanistycznych, budowlanych, architektura, a także przyroda. Cechy te niewątpliwie kumulują się w największym stopniu w centrum miasta – jego „sercu”.

Centrum to wizytówka, serce miasta. Dziś coraz bardziej opanowane przez banki. Z zabytkowymi kamienicami, które coraz częściej stają się siedzibami firm. Turysta przyjeżdżający do stolicy województwa, zwraca przede wszystkim uwagę na Katedrę, która stała się najbardziej charakterystycznym budynkiem Szczecina. Następnie wchodzi na pusty plac wokół Katedry, w praktyce wielki parking dla samochodów i autobusów.

Centrum miasta jest zwykle ośrodkiem zarządzania, turystyki, rozrywki. Miejscem symbolicznym, szczególnym, podnoszącym prestiż miasta i integrującym mieszkańców – twierdzi socjolog prof. Bohdan Jałowiecki z Uniwersytetu Warszawskiego i Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej.

Poprzez realizację opisanych wyżej celów będziemy dążyć do zmiany wizerunku placu Orła Białego.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Szczecin, Plac Orła Białego

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego¹²⁾

FLOATING STREET SPORT

Skate PARK - specjalnie przeznaczone tory i przeszkody umożliwiające uprawianie sportów ekstremalnych desko oraz łyżworolkowych w dowolnej przestrzeni o stabilnej i gładkiej nawierzchni. Wymiary placu skateparku są dopasowywane do istniejącego otoczenia i jego uwarunkowań. Skateboarding, BMX, łyżworolki, i wszystko co z nimi jest związane, zostanie zaprezentowane dzięki skonstruowanemu skate parku, będzie można obejrzeć, a także zaprezentować swoje umiejętności dokładnie na placu. Podczas weekendu będą prezentowane pojedyncze działy z danych dyscyplin, turniej deskorolkowy, turniej BMX, oraz turniej łyżworolkowy. Pomiędzy zawodami będzie można dowolnie korzystać z skate parku, a także doszkolić się na warsztatach.

Skimboarding (skimboard) – sport wodny polegający na jeździe (ślizgu) na desce po fali lub płytkiej warstwie wody. Zbudujemy na placu tor skimboardingowy, by pokazać najlepszych w Polsce w tej dziedzinie, damy namiastkę plaży, na której normalnie odbywają się takie zawody. Każdy mieszkaniec Szczecina ma szansę skorzystania z skimboardu, spróbowania sił w tym sporcie. Skimboarding jest oczywiście atrakcją, ale i pokazem dziedziny sportu jaki powinien być bliski mieszkańcom Szczecina. Dodatkowo na torze, odbędą się pokazy trików i umiejętności. Na płytkich wodach śródlądowych skimboarder może wykonywać triki podobne do tych, wykorzystywanych w jeździe na deskorolce, również przy zastosowaniu raili. Aczkolwiek istnieje wiele skimboardowych tricków, których nie da się wykonać uprawiając inne sporty deskowe, co pozostawia kreatywnym riderom szerokie pole do popisu. W Polsce skimboarding pojawił się w 2003 roku i z roku na rok zyskuje coraz większą rzeszę pasjonatów. W okresie wakacyjnym jest organizowanych wiele zawodów, a najlepsi zawodnicy są sponsorowani przez lokalne firmy produkujące deski jak i światowej sławy brandy.

Skateboarding (podobnie jak jazda na rolkach i wrotkach) tworzy również pewien rodzaj subkultury, ponieważ jest on przez wielu młodych ludzi sposobem na życie. Jednak częściej niż na przykład łyżwy jest to również środek transportu. Wiele osób traktuje skateboarding jako jeden ze sportów ekstremalnych – lub jako formę sztuki. Wykorzystując infrastrukturę, którą zbudujemy na placu, chcemy pokazać najciekawsze osiągnięcia najlepszych polskich zawodników. Mając świadomość jaką popularnością cieszy się ten sport w Szczecinie, chcemy pozwolić sprawdzić się szczecińskim amatorom z zawodowcami, dodatkowo dla szczecinian zostanie przeprowadzony turniej, w którym każdy będzie mógł skonfrontować swoje umiejętności. Zawodowcy przeprowadzą także pokaz.

BMX- sport ten uprawia się na torach ziemnych ze sztucznie przygotowanymi przeszkodami, z użyciem rowerów na kołach 20-calowych lub 24-calowych (crusier), posiadających wzmocnioną i bardzo uproszczoną (bez przerzutek) konstrukcję. Poza tym BMX-y mogą mieć dowolny typ konstrukcji, masę i geometrię.

Na placu obejrzymy style takie jak:

- **Dirt jumping** - polega na wykonywaniu skoków i ewolucji w powietrzu (np. obrót o 360°, obrót do tyłu przez plecy - tzw. backflip, wyprostowanie ciała podczas lotu - superman, obrót kierownicy o 360° - barspin, zdjęcie nóg z pedałów - no footer, zdjęcie rąk z kierownicy - no hander, puszczenie się roweru i ponowne złapanie go - nothing) po wybiciu się z odpowiednio ukształtowanych ziemnych wyskoczni (tzw. hopek) o różnych kształtach i rozmiarach.
- **Vert** - forma jazdy na BMX polegająca na pokonywaniu przeszkód w skateparku (np. rampa, quarter, spine itp.) w określonym limicie czasu. Sędziowie wybierają dwa najlepsze z trzech przejazdów i przyznają punkty. Ilość i długość przejazdów zależy od konkursu (X-games, Gravity Games itd.)
- **Street** - dyscyplina polegająca na niczym nie ograniczonej jeździe po wszelkich wytworach architektury miejskiej. Ściśle wiąże się z tym określony styl życia, wymuszony przez częste wyjazdy oraz opór w dążeniu do celu, jakim jest perfekcja w jeździe. Polega na wykorzystywaniu

wszelkich przeszkód ulicznych np. schodów, poręczy, murków oraz innych przeszkód.

- **Flatland** - dyscyplina polegająca na wykonywaniu akrobacji na płaskim, dużym, najlepiej asfaltowym terenie. W ramach tej dyscypliny wykonuje się różne triki stojąc na pegach, pedałach lub napędzając koło pocierając nogą o oponę. Punkty dostaje się za trudniejsze elementy. Wbrew pozorom, nie jest to jedna z bezpieczniejszych odmian tego sportu, gdyż prócz obtarć lub stłuczeń, zdarzają się również ciężkie urazy, szczególnie stawów nadgarstkowych oraz łokci. Charakterystyczna dla flatlandu jest budowa roweru - krótka baza kół, bardzo niskie przełożenie, a także konieczne wyposażenie w pegi i rotor. Obecnie większość rowerów do flatlandu nie posiada hamulców wcale lub posiada jedynie przedni.

Promocja – każdy turniej to osobna promocja, gdyż każdy skierowany jest do innych odbiorców. Jednak łączy je promocja obszarów centralnych Szczecina, tak więc każde z wydarzeń jest promocją miasta, a jednocześnie miasto dzięki temu projektowi stanie się organizatorem każdego z nich. To miasto jest głównym inicjatorem wydarzeń na placu Orła Białego, a beneficjentami tych wydarzeń są jego mieszkańcy. Promocja projektu, stanowi nieodłączną część całego projektu, gdyż jako nowe wydarzenie na arenie szczecina, konieczne są duże starania w dotarciu do jak najszerszej rzeszy odbiorców. Nieodzowne jest uświadomienie mieszkańców o znaczeniu tych wydarzeń dla nich samych przez co i dla całego Szczecina. Pomocne będzie uzyskanie patronatu jednej z regionalnych gazet (Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński), Polskiego Radia Szczecin oraz TVP Szczecin. We wszystkich tych mediach, prócz standardowego wsparcia patronackiego będą wykupione emisje reklam. Do promocji będą włączone plakaty (A2) w nakładzie 250szt.

Za zarządzanie projektem będzie odpowiedzialny koordynator wraz z swoim asystentem pracującym na zasadach wolontariatu, natomiast pomiędzy pozostałych wolontariuszy zostaną podzielone zadania poszczególnych działań projektu. Nad całością prac czuwać będzie koordynator. Każdy uczestnik projektu będzie rejestrowany na specjalnych drukach, rejestracja będzie odbywać się on-line oraz bezpośrednio przed wydarzeniami.

9. Harmonogram¹³⁾

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 01.08.2011 do 31.08.2011		
Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego ¹⁴⁾	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Pozyskiwanie partnerów, partnerów medialnych i sponsorów, przygotowanie strony internetowej	2011-08-01 do 08-10	Fundacja Forum Gryf
Promocja, kampania reklamowa, plakaty pierwsza część	2011-08-01 do 08-20	Fundacja Forum Gryf
Rekrutacja, wolontariat, konkursy	2011-08-01 do 08-20	Fundacja Forum Gryf
Realizacja Festiwalu	2011 -08-20 do 08-21	Fundacja Forum Gryf
Ewaluacja, Rozliczenie	2011 -08-22 do 08-31	Fundacja Forum Gryf

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

250 plakatów promujących wydarzenia
5 turniejów z nagrodami
7 pokazów sportowców
4 warsztaty sportowe
relacja fotograficzna

Rozszerzenie procesu komunikacji z mieszkańcami Starówki w celu podnoszenia ich aktywności i zaangażowania na rzecz dobra wspólnego jakim jest Stare Miasto.

Plac Orła Białego w wyniku podjętych przez Forum Gryf prac stanie się elementem bazy tożsamości regionalnej mieszkańców Szczecina, co w konsekwencji wpłynie pozytywnie na zjawisko migracji młodzieży do innych, uznawanych za bardziej dynamiczne, miast polskich oraz za granicę.

Wykreowanie centralnego punktu odniesienia dla wszystkich Szczecinian.

Jednym z ważnych elementów wchodzących w skład zadowolenia z miejsca do życia, w którym znajduje się człowiek jest możliwość uczestnictwa w ofercie kulturalnej i społecznej miasta oraz możliwość posiadania punktu odniesienia centralizującego i skupiającego „szczecińskość”. Mieszkańcy Krakowa, Poznania, Torunia, Bydgoszczy i wielu innych miast posiadają w swojej świadomości punkt odniesienia, w którym kumuluje się wszystko to co łączy mieszkańców i determinuje ich poczucie tożsamości. Szczecinianie już od wielu lat cierpią na kompleks odpowiedzi na pytanie turystów przybywających do naszego miasta z prośbą o wskazanie jego centrum. Wykreowanie punktu odniesienia dla wszystkich mieszkańców Szczecina pozwoli na wykreowanie szczecińskiej tożsamości co w konsekwencji spowoduje wzrost zadowolenia z miejsca do życia szczecinian.

Projekt zakłada również oddziaływanie poprzez rozszerzenie oferty turystycznej Szczecina. Wytworzenie świadomości, iż w każdy weekend dzieje się coś ciekawego na Placu Orła Białego w Szczecinie przyciągnie z pewnością również turystów nie tylko tych, dla których Szczecin jest miejscem docelowym, lecz również zaprosi do wstąpienia do miasta turystów tłumnie odwiedzających miejscowości nadmorskie w okresie letnim. Mając świadomość, iż nie zawsze pogoda pozwala na kąpiele słoneczne i w morzu, Szczecin ma szansę stać się ciekawą alternatywą na pochmurne weekendy. Z drugiej strony odwieczna potrzeba turystów zwiedzenia Starówki- rynku zostanie zaspokojona.

10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego¹⁵⁾

250 plakatów promujących wydarzenia
5 turniejów z nagrodami
7 pokazów sportowców
4 warsztaty sportowe
relacja fotograficzna

Rozszerzenie procesu komunikacji z mieszkańcami Starówki w celu podnoszenia ich aktywności i zaangażowania na rzecz dobra wspólnego jakim jest Stare Miasto.

Plac Orła Białego w wyniku podjętych przez Forum Gryf prac stanie się elementem bazy tożsamości regionalnej mieszkańców Szczecina, co w konsekwencji wpłynie pozytywnie na zjawisko migracji młodzieży do innych, uznawanych za bardziej dynamiczne, miast polskich oraz za granicę.

Wykreowanie centralnego punktu odniesienia dla wszystkich Szczecinian.

Jednym z ważnych elementów wchodzących w skład zadowolenia z miejsca do życia, w którym znajduje się człowiek jest możliwość uczestnictwa w ofercie kulturalnej i społecznej miasta oraz możliwość posiadania punktu odniesienia centralizującego i skupiającego „szczecińskość”. Mieszkańcy Krakowa, Poznania, Torunia, Bydgoszczy i wielu innych miast posiadają w swojej świadomości punkt odniesienia, w którym kumuluje się wszystko to co łączy mieszkańców i determinuje ich poczucie tożsamości. Szczecinianie już od wielu lat cierpią na kompleks odpowiedzi na pytanie turystów przybywających do naszego miasta z prośbą o wskazanie jego centrum. Wykreowanie punktu odniesienia dla wszystkich mieszkańców Szczecina pozwoli na wykreowanie szczecińskiej tożsamości co w konsekwencji spowoduje wzrost zadowolenia z miejsca do życia szczecinian.

Projekt zakłada również oddziaływanie poprzez rozszerzenie oferty turystycznej Szczecina. Wytworzenie świadomości, iż w każdy weekend dzieje się coś ciekawego na Placu Orła Białego w Szczecinie przyciągnie z pewnością również turystów nie tylko tych, dla których Szczecin jest miejscem docelowym, lecz również zaprosi do wstąpienia do miasta turystów tłumnie odwiedzających miejscowości nadmorskie w okresie letnim. Mając świadomość, iż nie zawsze pogoda pozwala na kąpiele słoneczne i w morzu, Szczecin ma szansę stać się ciekawą alternatywą na pochmurne weekendy. Z drugiej strony odwieczna potrzeba turystów zwiedzenia Starówki- rynku zostanie zaspokojona.

IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów ¹⁶⁾	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾ (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytoryczne ¹⁸⁾ po stronie Fundacja Forum Gryf:							
	1) Wynajem Skate Parku	2	2000	dni	4000	3000	1000	
	2) Wynajem Toru Skimboardingu	2	2000	dni	4000	3000	1000	
	3) Sędziowie skateboarding, bmx, łyżworolki (po 2 osoby na dziedzinę)	6	250	os	1500	1500	0	0
	4) Warsztaty, skateboarding, łyżworolki, bmx, skimboard	4	250	szt.	1000	1000		
II	Koszty obsługi ²⁰⁾ zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Fundacja Forum Gryf ¹⁹⁾ :							
	Wolontariusze -asystenci koordynatora	8	100	os.	800			800
	Księgowość	1	250	mc	250	250	0	0
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Fundacja Forum Gryf ¹⁹⁾ : 1) Plakaty a2	250	1,8	szt.	450	450	0	
	Kampania Reklamowa w mediach	1	400	szt.	400	400	0	
	Realizacja Fotograficzna	1	400	szt.	400	400	0	0
IV	Ogółem:				12800	10000	2000	800

2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	10000zł	78.125.%
2	Środki finansowe własne ¹⁷⁾	2000zł	15.625%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) ¹¹⁾	0 zł	0%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) ¹⁷⁾	0 zł	0%
3.3	pozostałe ¹⁷⁾	0zł	0%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	800zł	6.25%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	12800zł	100%

3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych²¹⁾

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE ¹⁾	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

.....

.....

.....

V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

M

1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego²²⁾

Jakub Włodarz – zaangażowany w pracę przy organizacji V SOFFT, absolwent automatyki i robotyki ZUT, prezes fundacji Live Art., dyrektor pierwszej edycji Festiwalu Sztuki Ludowej Folwark w Przelewicach, menadżer projektu rewitalizującego centrum miasta Szczecin realizowanego przez Fundację Forum Gryf, doświadczenie zdobywane od najmłodszych lat w strukturach harcerskich, obecnie instruktor harcerski ZHR, kierownik kilku placówek wypoczynku (kolonii), organizator kilku zlotów młodzieży, wielu wymian międzynarodowych, realizator projektów m.in. FWPN, Młodzież w Działaniu, organizator wielu wydarzeń o charakterze artystycznym (koncerty, wystawy), animator kultury, dziennikarz, fotograf

Adam Kmieciak - Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego, tytuł mgr logistyki i transportu. Obecnie student 4 roku Uniwersytetu Szczecińskiego - specjalizacja: kompetencje menadżerskie na Wydziale Zarządzania i Nauk Ekonomicznych. Doświadczenie: praca na stanowisku menadżera, twórcy i koordynatora wydarzeń kulturalno rozrywkowych w Agencji Artystycznej Music Planet. Obecnie współtwórca, realizator i koordynator projektów Floating Trippin'. Działania w zakresie rozwoju, reklamy i reprezentowania grupy muzycznej CarPets, czynne uprawianie muzyki.

Marek Szymański Absolwent Uniwersytetu Szczecińskiego. Obecnie wiceprezes Kamienica 1 - Fundacji Na Rzecz Rozwoju Sztuki i Promocji Zdrowia. Współtwórca projektów: "Kamienica 1" oraz Floating Trippin'. Współorganizator wielu koncertów i wydarzeń kulturalnych, muzyk oraz koordynator działań klubu muzycznego Free Blues Club w Szczecinie. Realizator zeszłorocznej edycji Floating Trippin' Festiwal - Plaża Szczecin oraz koordynator cyklu przeglądu muzycznego pt: "Młoda Nuta". Nagradzany muzyk i wokalista grup Basanda, Cotton Fields, Gypsy Sun czy też obecnie zespołu 5ty Element.

Daniel Matias – Absolwent Wydziału Elektrycznego ZUT, Dyrektor Fundacji Form Gryf, manager projektów społecznych i technologicznych. Śpiewał w zespole "SzantGang", który działał wtedy przy Szkole Podstawowej nr 65 w Szczecinie. Uczestniczył wielokrotnie z zespołem w konkursach: Szantrapa - Festiwal Muzyki Okołomorskiej Wiatrak - Pływający Festiwal Piosenki Okołomorskiej "Kalmar" - Przegląd Piosenki Żeglarskiej i Szantowej. Był współorganizatorem Konkursu Piosenki Żeglarskiej i Szantowej "Zdroje".

Hubert Pachciarek – prezes Fundacji Forum Gryf, 5 lat doświadczenia w koordynacji projektów unijnych, 7 lat doświadczenia we współpracy ze środowiskiem kulturalnym i nauki oraz administracji publicznej.

Malwina Szarek – specjalista ds. projektów Forum Gryf, 2 lata doświadczenia w realizacji projektów, 2 lata doświadczenia we współpracy ze środowiskiem biznesu, nauki, kultury i ngo.

Wolontariusze – studenci kulturoznawstwa oraz turystyki Uniwersytetu Szczecińskiego

2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów¹⁾ przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania²³⁾

Fundacja posiada własny lokal w którym uruchomimy biuro projektu, znajduje się tam szereg sprzętu biurowego, drukarki, komputery, biurka, ksero, telefon, dostęp do Internetu (2000zł/mc).

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Projekt wspierać będą Marek Szymański i Adam Kmieciak, którzy są członkami grupy Floating Trippin'. Grupa ta podejmuje szerokie działania artystyczne, mające na celu uaktywnianie młodych środowisk twórczych oraz szukanie i upowszechnianie oryginalnych powiązań pomiędzy różnymi formami sztuki i aktywnością ruchową. Projekt Floating Trippin' nie jest działaniem jednorodnym i jednorazowym. To cykl działań artystycznych i promocyjnych, rozłożonych w czasie, inspirowanych różnymi pasjami i hobby uprawianymi przez młode pokolenie.

Przywróćmy Szczecinowi Stare Miasto - to koncepcja wsparcia działań ukierunkowanych na rewitalizację obszaru Starego Miasta: Placu Orła Białego i ulic Koński Kierat, Mariackiej, Kuśnierskiej oraz całego Podzamcza, jako podstawowego obszaru integracji szczecinian, wolnej wymiany myśli, przestrzeni dla rozwoju kultury i sztuki, wypoczynku i rekreacji dla mieszkańców Szczecina oraz turystów. Realizacja koncepcji utworzenia spójnej przestrzeni miejskiej stanowiącej miejsce dla integracji szczecinian i centrum kulturalnego Szczecina, poprzez zagospodarowanie wydarzeniami kulturalnymi Placu Orła Białego miało miejsce po raz pierwszy w okresie od lipca do września 2010 roku. Podczas artystycznych weekendów na Placu, który na soboty i niedziele z parkingu zamieniał się w obszar występów szczecińskich artystów wykazano, że mieszkańcy bardzo potrzebują takiej przestrzeni. W ramach inicjatywy udało się zorganizować weekendy podczas których miały miejsce liczne wydarzenia, które ciężko wymienić jednym tchem. Odbywały się koncerty szczecińskich zespołów, można tu wymienić choćby koncerty znanych i lubianych Fat Belly Family, zespołu rockowego, który odnosi coraz większe sukcesy na arenie ogólnopolskiej. Kolejnym wykonawcą jakim warto się pochwalić to zespół Dair - jeden z najwybitniejszych polskich przedstawicieli muzyki irlandzkiej. Podczas weekendów na placu Orła Białego swoimi występami oczarowali szczecinian uczestnicy festiwalu folkowego Folkwark. Wśród zespołów festiwalowych wyróżniono zespoły: PERCIVAL, najlepszy polski zespół prezentujący muzykę słowiańską oraz zespół Chłopcy kontra BASIA tegoroczny laureat wszystkich najważniejszych festiwali folkowych takich jak Nowa Tradycja czy FOLKOWO. Warto też wspomnieć, Tocomala – koncert muzyki afrykańskiej, którzy nie tylko koncertowali na placu, ale także prowadzili warsztaty bębniarskie.

Wydarzenia na placu to nie tylko koncerty, albowiem odbywały się także pokazy grup tanecznych. Pokazy tańca najczęściej rozpoczynały się od części warsztatowej. Największą popularnością cieszyły się zajęcia Tango DK Dance. Dorota i Adrian Grygier - pionierzy i prekursorzy tanga argentyńskiego w Szczecinie zapraszali na naukę tanga dla każdego, a na zakończenie przeprowadzili konkurs, w którym nagrodą była prywatna lekcję tanga. W podobnym klimacie odbywały się zajęcia z tańcami latynoskimi. Dwie grupy, Latino Vibe oraz Kimama Dance Studio przez cały weekend, propagując kulturę latino i afrokubańską oraz ucząc rdzennych tańców głównie z Wysp Karaibskich, zapraszali na naukę tańca, wspólną zabawę, pokaz tańca i konkursy, w których można było wygrać udział w warsztatach. Zajęcia taneczne prowadzone były przez wykwalifikowanych instruktorów, specjalistów w swoich technikach, w przyjemnej atmosferze i komfortowych warunkach. Wśród pokazów tańca warto wyróżnić także dwie grupy MJ Szczecin Team oraz Dance Factory, które często gościły na placu i swymi pokazami przyciągały wielu widzów. MJ Szczecin Team podczas swojego ekscytującego występu przypomnieli widzom najlepsze utwory króla popu. Dużo tańca, dużo muzyki, a przede wszystkim dużo pasji! Następną grupą taneczną z Centrum Rekreacji Dance Factory zaprezentowała nieco inne style tańca nowoczesnego. Utalentowana młodzież urozmaiciła występy indywidualnym freestyle'em.

Na placu, zawsze towarzyszyli artyści teatralni i wszelkiego rodzaju kuglarze i szeroko pojęci artyści uliczni. Teatr Abanoia, to grupa bardzo aktywnie działająca przy inicjatywie, zorganizowali liczne przedstawienia teatralne na placu Orła Białego. Grupa ta organizowała także warsztaty kuglarskie, dzięki którym każdy zainteresowany mógł poznać tajniki żonglerki, czy innych technik kuglarskich. Teatr Ognia Piromancja oraz Tabasco urozmaicały program podczas weekendów pokazami akrobatycznymi, jak i warsztatami. Niezwykle widowisko zawsze kończyło się długą owacją, a młodzież występująca na scenie, dzięki swej energii i pasji, zdobywała rzesze fanów. Z radością można było zaobserwować, jak z tygodnia na tydzień pl. Orła Białego zaczyna tętnić życiem przyciągając coraz większą liczbę Szczecinian i turystów. Przyczyniły się też do tego liczne wystawy grafik i fotografii. Swoje prace wystawiali u nas m.in.: Milena Anna Malec czy Karolina Machowicz. Prace były wkomponowane w przestrzeń placu, przez co stały się wręcz nieodłącznym elementem każdego weekendu. Wystawy sprawiały, że każdy odwiedzający mógł poczuć się jak na wiecznie tętniącym centrum miasta, niczym na starówkach najbardziej znanych miast w Europie. Na omawianej przestrzeni odbywały się również kiermasze rękodzielnictwa, które spotkały się z ogromną aprobatą odwiedzających. Liczni wystawcy prezentowali swoje dzieła. Na placu swoje miejsce znalazły: szkatułki, koronki, doniczki i ramki ręcznie malowane, rzeźbione sztuce, breloki i wiele innych. Odwiedzający mogli upolować pojedyncze i oryginalne egzemplarze z autorskich kolekcji ubrań, biżuterii, ceramiki, sztuki użytkowej itp. Okazało się, że plac ten jest miejscem idealnym dla twórczości rękodzielniczej.

Podczas weekendów została stworzona również przestrzeń do aktywności dla najmłodszych Szczecinian - Kiermasz Dizajnu czyli Rodzinna Przestrzeń Sztuki. Poprzez bezpośredni kontakt ze sztuką, twórcze zabawy plastyczne, literackie oraz kulinarne promowano kreatywny i ekologiczny styl życia. W ramach cyklu warsztatów "Sztuka dzieci szuka" spotkaliśmy się z różnymi technikami malarskimi, optycznymi zabawkami, fotografią, twórczym recyklingiem, wysłuchaliśmy Opowieści z Papierowego Świata oraz zwiedziliśmy literacką Krainę Alfabetu. Na placu zagościła grupa Niebieska Małpa, która zaprezentowała liczne warsztaty dla dzieci m.in.: warsztaty malarskie. Dzieci miały możliwość poznania różnych technik plastycznych, niekonwencjonalnego podejścia do malowania - czy można malować stopami, rękami, rolkami lub rowerem? Opowieści z Papierowego Świata były to warsztaty Origami. Na Placu Orła posmakowaliśmy pochodzącej z Japonii sztuki składania papieru o ponad tysiącletniej tradycji. Z pomocą zręcznych rąček wyczarowano niejedno przestrzenne cudeńko z jednej kwadratowej kartki papieru! Olbrzymią popularnością cieszyły się warsztaty Pajdokracja Światło - Kolor - Obraz. Przy użyciu najmniej spodziewanych materiałów dzieci stworzyły wizerunek przestrzeni - miejskiej, wewnętrznej, wymarzonej. Szaleństwo kolorów i kształtów z dziecięcych obrazów podkreślone zostało specjalnie zaprojektowanym oświetleniem. Pozwoliło to ujrzeć prace powstałe na warsztatach w nowej, zaskakującej perspektywie. Warsztaty poprowadziła Karolina Machowicz, fotografka, mama 2,5- latka, entuzjastka robienia czegoś z niczego. W ramach zajęć dla dzieci odbywały się też spotkania autorskie z twórcami m.in.: z twórcami bajki „Abecadło Tymka” – pisarzem Piotrem Kiedrowiczem, oraz autorką ilustracji Olgą Kiedrowicz. Należy odnotować, iż poza powyżej wymienionymi przedstawicielami świata kultury i sztuki, podejmowane przez Forum Gryf działania były wspierane przez Urząd Miasta Szczecin (m. in. współorganizacja Tygodnia Zrównoważonego Transportu, którego część kulminacyjna została zlokalizowana na terenie Placu Orła Białego), Katedrę Św. Jakuba, Radę Osiedla Stare Miasto i wiele innych instytucji.

Działania z zakresu rewitalizacji starówki w Szczecinie będą kontynuowane również w przyszłych sezonach.

Należy jednocześnie zauważyć, iż Forum Gryf zrealizowało dotychczas bardzo wiele różnych projektów ukierunkowanych na dynamizację rozwoju społeczno-gospodarczego Pomorza Zachodniego. Wymieniając tylko te, które dotyczą sfery kultury należy wskazać na:

1. Fundacja Forum Gryf, w ramach FIO 2006, zrealizowała projekt „Rewitalizacja społeczna miasta Szczecina i okolic”. Dokument został zaopatrzony w harmonogram realizacji, co w wydatny sposób przyczyni się do wdrożenia go w życie. Ponadto posiadamy zapewnienie Urzędu Miasta (partnera projektu) o dołożeniu wszelkich starań, aby umożliwić realizację założeń programu. Program ten stanowi spójną koncepcję rewitalizacji społecznej miasta, dzięki czemu możliwe jest oddziaływanie na społeczność lokalną w sposób kompleksowy. Pozwoli to na zwielokrotnienie efektów realizacji projektu oraz zapewni, że żadna grupa społeczna nie zostanie wykluczona ze względu na charakter programu.

Program rewitalizacji społecznej miasta Szczecina składa się z trzech planów operacyjnych poruszających następujące kwestie:

- Przedsiębiorczość- zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego w województwie zachodniopomorskim zarejestrowanych jest najwięcej podmiotów gospodarczych w Polsce, nie ma to jednak bezpośredniego przełożenia na ogólny rozwój gospodarczy regionu, generowane PKB (ze szczególnym uwzględnieniem PKB per capita), czy też na poziom bezrobocia (województwo zachodniopomorskie jest regionem o jednym z najwyższych stóp bezrobocia w Polsce, ponadto w naszym województwie znajdują się powiaty będące liderami pod względem najwyższej stopy bezrobocia). W związku z tym konieczne jest podjęcie działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości, a działania te powinny mieć charakter dwukierunkowy: z jednej strony wspieranie osób chcących rozpocząć własną działalność gospodarczą, z drugiej wsparcie osób już prowadzących własne przedsiębiorstwa na drodze do umocnienia ich pozycji konkurencyjnej i rozwoju.
- Kultura- jednym z najpoważniejszych problemów regionu jest brak poczucia przywiązania i tożsamości regionalnej wśród mieszkańców. Tylko dzięki wsparciu kultury i ośrodków kulturalnych możliwe będzie przełamanie tego impasu i aktywizacja różnych grup

społecznych. Dzięki kulturze można kształtować poczucie patriotyzmu wśród kolejnych pokoleń.

- Solidaryzm społeczny- rozwój społeczno-gospodarczy uzależniony będzie od zaangażowania wszystkich grup społecznych. Dlatego też założeniem projektu jest niedyskryminacja i otwartość na grupy zagrożone wykluczeniem społecznym. Jedynie dzięki realizacji hasła solidaryzmu społecznego w praktyce możliwe jest wytworzenie wśród mieszkańców poczucia przynależności do tradycji, kultury, a przede wszystkim do „małej Ojczyzny”. W związku z powyższym najważniejszym elementem przygotowywanego programu było opracowanie planu operacyjnego umożliwiającego wszystkim grupom społecznym branie czynnego udziału w życiu społecznym.

W trakcie realizacji projektu był wydawany miesięcznik w wersji elektronicznej, w którym publikowane były artykuły poruszające najważniejsze problemy nie tylko Szczecina, lecz przede wszystkim całego regionu. Miesięcznik jest w całości poświęcony sprawom Pomorza Zachodniego, pełniąc z jednej strony funkcję informacyjną, przekazując sprawozdania z działalności Forum Gryf, Polickiego Klubu Dyskusyjnego, Gryfińskiego Klubu Dyskusyjnego, a w przyszłości również innych powiatowych klubów dyskusyjnych. Z drugiej strony na jego łamach są i będą poruszane najważniejsze problemy i sprawy regionu. Dzięki sprzężeniu z forum internetowym możliwa jest wymiana myśli, doświadczeń i wiedzy pomiędzy różnymi grupami społecznymi, mieszkańcami nie tylko z terenu województwa, ale również spoza jego granic. Na zakończenie projektu został opublikowany w formie gazetowej zbiorczy numer miesięcznika, w którym zawarte zostały najlepsze i najważniejsze artykuły ze wszystkich wydań internetowych oraz treść programu rewitalizacji społecznej miasta Szczecina w nakładzie 1 500 sztuk.

2. Historyczna - międzypokoleniowa tożsamość Szczecina w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich (FIO 2008)

W myśl tego, że głównym czynnikiem determinującym poziom integracji społecznej mieszkańców jest historia danego regionu lub miasta Forum Gryf we współpracy z Pomorskim Stowarzyszeniem Promocji Nauki, obrało sobie za cel odkrywanie i popularyzowanie bogatego i różnorodnego, dziedzictwa historyczno-kulturowego Szczecina oraz Pomorza Zachodniego – naszego dziedzictwa. Wynikiem projektu jest wzmocnienie tożsamości oraz więzi młodych mieszkańców z miastem tak, aby już teraz podejmowali konkretne, mniejsze bądź większe, działania dla dobra wspólnego naszego Regionu. Realizacja projektu również stworzyła możliwość wymiany myśli i spostrzeżeń, z perspektywy wydarzeń historycznych, a przy tym wspomogła integrację międzypokoleniową.

W praktyce oznaczało to wspólne zagłębianie się, odkrywanie na nowo historii Pomorza Zachodniego przez młodych ludzi, którzy jako liderzy środowiskowi będą nadawać kształt swojej „Małej Ojczyźnie” oraz przez wciąż żyjących naocznych świadków najważniejszych dla Polaków momentów, którzy mogą dać cenne świadectwo tamtych wydarzeń, obok których często przechodzimy obojętnie. Realizacja projektu była okazją do spojrzenia na historię i wydarzenia w Szczecinie, regionie, kraju z perspektywy ludzi, którzy brali w nich udział, a więc poszerzenia i wzbogacenia „suchych” faktów historycznych, z przyswajaniem których młodzi ludzie mają często problemy.

Ponadto Forum Gryf zrealizowało liczne projekty o charakterze badawczym i wdrożeniowym z zakresu wspierania przedsiębiorczości, rozwoju myślenia strategicznego wśród liderów regionu przy wykorzystaniu metodyki foresight. Były one realizowane w większości w partnerstwie lub porozumieniu z administracją publiczną.

Należy jednak zauważyć, iż dotychczasowe sukcesy Fundacji Forum Gryf zostały już zauważone w Polsce. W listopadzie 2007 Prezes Fundacji Forum Gryf- Hubert Pachciarek, odebrał z rąk przedstawicieli Kapituły Konkursu Pro Publico Bono pierwszą nagrodę w kategorii „Rozwój środowiska i regionu”. Ta szaczytna nagroda stanowi dla nas dowód, że podejmowane dotychczas wysiłki na rzecz integracji różnych środowisk zawodowych są właściwe i z tym większą determinacją podejmujemy się działań na rzecz naszego regionu


4. Informacja, czy oferent/~~oferenci~~¹⁾ przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie dotyczy



Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów¹⁾;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~/niepobieranie¹⁾ opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci¹⁾ jest/są¹⁾ związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia31 VIII 2011.....;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci¹⁾ składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)⁴⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne¹⁾;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/~~właściwą ewidencją~~¹⁾;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Prezes
.....

Hubert Pachciarek
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta/offerentów¹⁾)

Data.....20 VII.....2011.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji²⁴⁾
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty²⁵⁾

Adnotacje urzędowe²⁵⁾